大粤日报

2021-11-01 09:24:01 新闻标题 搜索

在马来西亚第一个以美食家称誉的作家「食公子」

时间：2021-11-01 09:24:01

说食公子是马来西亚作家行列收入最高的美食家，还未听说有第二人，不同他的财富，主要来自传媒业务，将所有稿酬捐献教育、公益作取之有道的用途。

论名气，比起香港美食家不遑多让，但有人说80、90年代，在这个美食家复兴的世代，人人都有机会成美食家、食神，而这风潮至今仍未有退却。从1988年出道的他及遭遇，的确可以写成一部传奇。



图为:美食家食公子亲临国会大厦邀约马来西亚前能源、水务与绿色工艺部长陈华贵于饭局讨论绿色环保课题　　图片来源:《食公子经典》

食公子，名廖城兰。祖籍中国广东，从父亲那代已迁往马来西亚，其叔伯仍在中国。

在成为大马美食家鼻祖之前，食公子曾以出卖劳力为生，当过童工，后来才从投稿到进入报社当起全国业务专员，负责开发事务。直到2013年离开平面媒体，虽然曾任职农业学院讲师兼学刊顾问，但从未间断过他的写作生涯。

尽管今日食公子以拍摄饮食资讯节目斐然，但最初，却是要替出版社卖杂志、卖报纸当发行，买版位来维持他，持续二十余年的专栏，为饮食界保留食谱、推广大马美食，以促进旅游、经济的软着陆，刊物数额比一区代理还多。从1996年，始有第一个专栏，是以“廖圣然”为名，如果没记错，他在2000年才用“食公子”为笔名。



服务 3

身体有支“御林军”

成人也有“青春痘” 这些您知道吗?

膝盖最怕胡吃海喝

第A3版：服务　　上一版▶ ◀下一版

滚动播报

- 在马来西亚第一个以美食家称誉的作家「
- 世界500强企业签署保护野生动物承诺书
- 广东驼宝汇80店八千万驼奶福利糖友
- 维士和全优加联合发布国内首个“数字健
- 奢侈品电商赛道加码，识季如何突出重围迅
- 派潭凉粉将亮相东西部非遗文化宣传购物
- 北京同仁堂心怀大爱：精益求精传承百姓品
- 三展联动，2022动力大湾生活节聚力打造多
- 增城派潭：旅行达人的玩美食光记录
- 正官庄红参 助力全民冰雪运动潮！
- 中国・赣州数字金融产业园正式开园
- 拿火BLUE LAVA 发布！你的第一把智能吉他
- 第五届广州老博会今日开幕 为业界呈现
- 突破！惠州首次面向全国市场化选聘国企高
- 飞猪旅行、小猪民宿赴深汕合作区汇报宿
- 美图公司持续提升技术实力，助力美丽产业
- 精准医学时代，靶向治疗为生命延续创造更
- 正官庄：一支品质红参的成长与使命
- 汇丰“走出谷底”，三季度业绩超预期，重启
- 智能吉他的未来在哪里？从拿火LAVA ME 3



图为:马六甲彦武高球俱乐部大堂悬挂食公子与州(省)行政立法议员拿督薛亚朝商议推广世遗马六甲旅游、美食事项　　图片来源:《食公子经典》

至于食公子的文章，是以拟人化的口语著称。更广为人知是他在全国食肆几达逾千幅照片作为饮誉的标注，甚至知他要来，全社区食肆都会拉起横幅欢迎他莅临。故又得“食神”之名。虽然很早便名成利就，但却有着不为人知的“学障”，就是从来没人看过他动笔，而是由妻子代为记录，以致有人说，他的文稿不是他写的无稽，却不知个人文风，是谁也取代不了的。

由于自小便想当作家，也是他时来运转，对一个来自破碎家庭受过情殇，就在他人生最低潮期，遇上现在的妻子李翠枝。在她鼓励下，以一个“念”，一个“听写”完成每一期稿约。最终目的，是为克服“读写障碍”带给他的困惑，走出阴霾，建立信心那份用心良苦，圆他作家的梦。



图为:世界国际烹饪大赛首席评委食公子正鉴审于各国参赛者作品,左起为中国评审、韩国评审　　图片来源:《食公子经典》

对他“成名作”，应是他第一部作品《马六甲娘惹味》。说实话，由于当时国内流行全是食谱，在出版商建议，仍坚持以史记载述马六甲娘惹文化及所在地全数餐厅食谱传世，险告流产。没想却成日后，美国、新加坡、马来西亚国家图书馆、大学的藏书，韩国核心期刊引述，且还是第一个于文中提出南洋菜系一词，指出马来西亚菜系源自马来群岛学说，以此奠定三等社会阶层，皇室、国家传统食物及五大源流和两小旁系。因其贡献优异被第十届最高元首授予社会卓越服务勋衔，作皇室记述，遂成为第一个召见进皇宫的华人作家，后在第十一任最高统治者出席荣膺世界美食大师殊荣。


南洋美食　美食资讯　2008年7月19日 星期六　D6
编辑：张永修

食公子
（大马美食家）

“吾王万岁”，是专给统治者用的金句。

只要是大马人，无不知道统治者或苏丹，是什么样子，人人都尊敬统治者，视统治者为民族象征，王权的代表，有着九五之尊的地位。

●森州最高统治者查法殿下

走入森州最高统治者万寿无疆的生活

●食公子寥城兰与森州最高统治者查法殿下在皇宫内合影

图为:食公子是马来西亚第一个受最高统治者召见的作家、美食家,并获颁卓越服务勋章 图片来源:《食公子经典》

而令食公子成为受欢迎的美食家，将其时寂寂无闻的饮食界带向骄人的独秀商业体系，把原本不在行内的美食家、食神，导向正面态势，替国家分工，输出绿色资本，整合在地经济造就的文化产业，不再是吃喝玩乐负面的“享乐主义”。这即是食公子最为了不起之处。

因他是第一位在马来西亚称誉的美食家，对那些有心人想一揽这块肥缺，不得不对他边缘乃至背后破坏。却没想着他这么做，是因昔时报纸、杂志稿酬之微薄，甚至没有稿费之虑。对某些笔耕为生的作者，还得养妻活儿，这是唯一能供其自食其力的法子，再将原本报馆、出版商应负费用，转嫁给商家，换来“共生”的局面。受益者，则是得到推广的效应，一举多得。

食公子给人感觉是“才子型”的人物，兴趣多变，且一迷就痴，是以他曾研究过风水、民俗、各族文化，曾是境内最早懂茶艺的收壶专家，别人口中的“茶仙”，玩过诗词，最喜是作对子。于修复佛像、藏传彩绘亦有所长，更爱是武侠小说，对这么一个患有过动症又有先天读写障碍的作家，总是一天忙到晚。当觉悟到玩物丧志又会突然放弃。除此，还给人一种很有个性感觉，且越来越有这种趋势。另外，还嗜酒，让他得了个“饮圣”，常说没有比酒，更了解“醉卧沙场君莫笑”的至情至性，说他不是“奇人”也不行。

可以这么总结，从幼儿学习期一直到结束学业，因“学障”这个老毛病，成了他一生最坎坷的时期，几乎让他一蹶不振，想放弃自己。不过，却也让他因祸得福找回一位红颜知己，鼓励他交出那么多稿件，夫妻俩鹣鲽情深，着实让人羡慕，三十余年过去，依然感情弥笃。

虽然食公子是以纯饮食专栏起家，但让他真正走红受广大读者欢迎，则是他与119位政治人物的《名人饭局》。更因此掀起一系列以“名人”为题的跟风。这亦是他始料未及的事。说起来，能让百余位大人物出来接受他的饭局，确实没有一份刊物能做到，且做得比他更好。而食公子之所以如此，是希望能凭每一篇与政治家的清谈，让国民更了解时下政治趋势，可能会因“选择”造成日后的政治乱象所困。

如今虽已脱离平面媒体的他，仍专心研究起大数据与智能科研的学说理论，这正是他一大转变。因食公子觉得，从来没有比科学家“无中生有”来得更具魅力，故希望能在他仅剩之年，用逾十年掌握的数据科学替代传统媒体，饮食于未来大世纪的需求而继续，但其它美食家、食神的故事，很多都因这次2020年的新冠疫情，早已淡出。

◂ 上一篇：世界500强企业签署保护野生动物承诺书 下一篇：返回列表 ▸